



Info-Text 360° Virtual Tour

360° Touren, eingebunden in die bereits existierende Website, bewirken eine optimale visuelle Darstellung in 3D! Ein bedeutsamer Punkt in der Marketing-Strategie, der nachhaltig positive Auswirkungen auf die Online-Darstellung und Präsentation bedeutet.

Mehrere Panorama-Fotos werden dabei so miteinander verbunden, dass ein kompletter Rundgang durch alle Räumlichkeiten möglich wird und sich der Betrachter mittels Maus oder Finger-Swipe nach Lust und Laune in alle Richtungen bewegen und umschaun kann. Eine klickbare Navigation sorgt dafür, dass der Rundgang step by step absolviert werden kann, an ausgewählten klickbaren Hotspots können weiterführende Infos, Fotos, Videos oder Links eingebettet werden.

Solche 360° Touren sind ein ganz hervorragendes Tool, um das eigene Business in höchster Qualität öffentlich zu präsentieren. Und zwar rund um die Uhr, 24/7/365. Wohl kein anderes Marketing-Instrument kann dies so effektiv bieten wie eine virtuelle Tour. Die üblichen 2-D Fotos auf den Internet-Präsenzen können niemals einen kompletten Überblick geben und auch nicht das räumliche und emotionale Erlebnis für den Kunden kreieren und transportieren, wie es eine 360° Tour problemlos kann. Alle Räume, alle technischen Geräte, bei Bedarf auch das Team – alles wird in Hochglanz-Optik und modernstem Look präsentiert.

Die Vorteile einer virtuellen Tour:

- Rund um die Uhr abrufbar
- Professionelle Präsentation in höchster Qualität
- Moderner und zeitgemäßer Eyecatcher-Auftritt
- Wettbewerbs-Vorteil gegenüber der Konkurrenz, die keine 360° Tour anbietet
- Erhöhung des Kunden-Interesses, das zur Verkaufsförderung führen kann: mehr Interesse, mehr Kunden, mehr Umsatz
- Durch Einbindung auf Google Maps mehr Traffic mit längerer Verweildauer auf der Seite und damit auch besseres Ranking

Dieck Design 360°

Andreas Dieck

360°-Producer
TV-Journalist

Turmstraße 12
50859 Köln
Mob.: +49.172.2005372